

77. FASHION DIGITAL PRODUCTION

I livello

Dipartimento di Architettura (DIDA)

Coordinatore del corso	Elisabetta Cianfanelli
Comitato ordinatore	Elisabetta Cianfanelli Paolo Franzo Margherita Tufarelli Vittoria Barsotti Andrea Mecacci
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Paolo Franzo paolo.franzo@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il Master si propone di formare esperti operanti nella produzione digitale per la moda nei suoi diversi ambiti: dal design alla comunicazione, dalla creazione di contenuti visivi alla distribuzione dei prodotti. I digital producer, professionisti con una profonda conoscenza delle dinamiche, tecnologie, flussi di lavoro, dati e processi che caratterizzano la cultura digitale, saranno nei prossimi anni figure sempre più rilevanti nel sistema della moda.</p> <p>Il Master crea una figura professionale dedicata all'attività della digital content factory nelle 2 macro-dimensioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Produzione di contenuti digitali finalizzati alla promozione e vendita omni-canale 2) Progettazione, prototipia e produzione 3D. <p>L'industria della moda sta subendo un radicale riassetto dovuto alle tecnologie digitali. L'Intelligenza Artificiale, il design digitale, la realtà aumentata e virtuale, strumenti già diffusi in diversi settori industriali e creativi, stanno acquisendo un ruolo sempre più centrale anche in questo ambito: dall'ideazione di digital garments alla razionalizzazione della produzione, dallo sviluppo di prodotti smart-tech alla creazione di esperienze coinvolgenti per la generazione dei consumatori digitali.</p> <p>Queste innovazioni consentono ai marchi e alle aziende di moda di progettare, produrre e commercializzare le loro collezioni in modo più sostenibile, riducendo i costi e gli impatti, e allargando il loro mercato a una più ampia gamma di comunità, fisiche e digitali. Il progetto formativo è dunque pensato per preparare gli studenti a soddisfare le mutate esigenze dell'industria della moda, attraverso una conoscenza e comprensione approfondita del sistema e degli impatti generati dalle tecnologie digitali.</p> <p>Il Master incoraggia i designer a esplorare e collaborare con tecnologie digitali avanzate, a interrogare e mettere in discussione le pratiche attuali della moda, a sfidare gli ideali di realizzazione di un prodotto, ad affrontare le questioni di sostenibilità ambientale e sociale utilizzando metodologie innovative e tecnologie digitali con l'obiettivo di generare soluzioni alternative, creative e sperimentali. Al termine del master, gli studenti saranno in grado di: analizzare l'implementazione della tecnologia come vantaggio competitivo nella catena del valore della moda e del lusso; esplorare le innovazioni significative nel design e nella produzione digitale della moda; guidare l'innovazione tecnologica nelle aziende della moda;</p>

	sviluppare competenze specialistiche avanzate nelle discipline della moda e nella comunicazione digitale. Il Master, attraverso i corsi teorici, i laboratori e l'esperienza di tirocinio, consentirà di formare diversi profili nell'ambito della digital production per la moda tra cui: digital producer, in grado di connettere fotografi e sistemi digitali nell'elaborazione di contenuti visivi per la moda; project manager della content production, con competenze di coordinamento tra i vari digital producer che collaborano in studi di comunicazione e brand di moda; progettista e modellista 3D per la moda fisica e digitale; fashion designer per gaming, AR e VR.
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	9 mesi
Modalità didattiche	mista
Se si propone la modalità a distanza o mista specificare: sincrono, a-sincrono, piattaforme che si intendono utilizzare	Nel caso di modalità a distanza, sarà in sincrono con piattaforme Google Meet o Teams
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiano e inglese
Obblighi di frequenza	75%
Sede di svolgimento	Design Campus di Calenzano (FI) in via Sandro Pertini 93
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgeranno nel fine settimana, indicativamente il venerdì e sabato
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Ogni modulo/unità formativa prevede una verifica finale le cui modalità (prova scritta, prova orale, elaborato progettuale) sarà a discrezione del docente responsabile.
Prova finale	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di un elaborato, nella presentazione di una relazione e nella presentazione di un rapporto relativo all'attività formativa di tipo pratico/di tirocinio.

Posti disponibili e quote di iscrizione

Ordinari	
Numero minimo	8
Numero massimo	40
Quota di iscrizione	4500
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Moduli singoli	
Massimo posti	3
Quota	L'importo della quota di iscrizione ai moduli singoli è di €100 per ogni CFU da pagarsi in un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione.

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio specificando il numero di ore	Il tirocinio, della durata di 250 ore, consentirà di applicare sul campo le conoscenze acquisite attraverso i moduli didattici. Potrà essere svolto presso studi professionali, aziende, laboratori e centri di ricerca.
Titoli di accesso	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di uno dei titoli indicati tra quelli necessari per essere ammessi al master.
Prova di selezione	La selezione dei candidati all'iscrizione a singoli moduli consiste nella selezione per titoli.