

41. ECONOMIA MANAGEMENT E DIGITAL INNOVATION PER IL TURISMO	
I livello	
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)	
Coordinatore del corso	Angela Orlandi
Comitato ordinatore	Angela Orlandi Lorenzo Gai (coordinatore scientifico) Federica Ielasi Bruno Bertaccini Vincenzo Cavaliere
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Nicola Del Sarto nicola.delsarto@unifi.it Telefono 0552759705
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	Il Master in Economia e management del turismo si propone di offrire agli studenti e a coloro che già operano nel settore turistico nuovi strumenti manageriali e innovative competenze professionali atti a garantire efficacia a tutte le iniziative adottate in ambito turistico. Accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti di gestione del mercato turistico (web marketing, business plan dell'impresa turistica e strumenti di accesso al credito, sistemi Informativi per il turismo, contrattualistica del settore turistico, organizzazione e gestione degli eventi, digital innovation e fintech per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra presente e passato), largo spazio viene dato agli aspetti sia teorici che pratici legati al tema delle nuove tecnologie applicate al turismo. Nel campo informatico, in particolare, sono forniti gli strumenti teorici e pratici volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme web proprietarie oltre che per l'utilizzo dei customer generated media nella promozione turistica. Al completamento dell'iter formativo, ampio spazio viene dedicato allo svolgimento di project work e tirocini (o attività pratiche) in aziende leader del settore. Al termine del percorso formativo le figure professionali sono in grado di operare in molteplici ambiti: nelle istituzioni e negli enti pubblici che si occupano di governo turistico, nell'alta direzione e nelle aree marketing e amministrazione delle principali imprese del sistema turistico e, infine, in tutti i luoghi deputati allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle imprese del settore.
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	La selezione dei candidati all'iscrizione al Master, per ogni contingente, consiste nella valutazione delle domande on-line e dei curricula vitae.
Durata	12 mesi (annuale)
Modalità didattiche	La modalità didattica è mista. Le lezioni sono in presenza. Qualora il comitato organizzatore ravvisi l'esigenza, le lezioni potranno essere in streaming e/o registrate.
Le attività formative saranno erogate in lingua:	Italiana
Obblighi di frequenza:	67%
Sede di svolgimento	Le attività didattiche in presenza si svolgono presso il Dipartimento di Scienze

	per l'Economia e l'Impresa (DISEI), Via delle Pandette 9, Firenze
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgeranno il giovedì (pomeriggio) e il venerdì (mattina e pomeriggio). Sono previste alcune lezioni anche il sabato (mattina).
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti e comunicati alla Segreteria Amministrativa Studenti dal Coordinatore del Master. Le verifiche sono svolte al termine di ciascun modulo didattico.
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	7
Numero massimo	34
Quota di iscrizione	3500 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	1
Moduli singoli	
non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	<p>Gli studenti svolgono anche un periodo di tirocinio finalizzato all'acquisizione di strumenti professionalizzanti presso enti di promozione turistica e organizzazione di eventi in vari ambiti (congressi, concerti, manifestazioni), alberghi e strutture ricettive (receptionist, front office e back office) e altre istituzioni turistiche convenzionate con l'Ateneo fiorentino.</p> <p>L'attività di tirocinio può essere sostituita con altra attività formativa di tipo pratico sulla base di uno specifico accordo con il soggetto ospitante oppure concordata con lo studente qualora questi dimostri di svolgere attività lavorativa nello specifico settore.</p> <p>I crediti previsti per il tirocinio sono attribuiti allo studente su attestazione del Coordinatore del Master che il tirocinio è stato regolarmente svolto.</p>
---	---