

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA STESURA DI UN ELENCO DI AZIENDE RISTORATIVE INTORNO ALLA PIAZZA DELLA SS.MA ANNUNZIATA IN OCCASIONE DELL'EVENTO BRIGHT-NIGHT 2023

Premesse

L'Università degli Studi di Firenze, di seguito denominata "Università", persegue gli obiettivi strategici di Terza Missione, collaborando ad iniziative di comunicazione della ricerca, divulgazione scientifica e valorizzazione del patrimonio e della cultura accademica.

In occasione dell'evento Bright-Night, la Notte europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori, l'Università intende organizzare una manifestazione in Firenze, in piazza SS. Annunziata, venerdì 29 settembre 2023 dalle ore 17 alle ore 23.30, con l'obiettivo di diffondere e sensibilizzare la cittadinanza sul valore della ricerca.

Durante la manifestazione, per garantire ai partecipanti possibilità di ristoro a condizioni agevolate, l'Università intende sviluppare forme di collaborazione con alcune aziende ristorative presenti intorno alla piazza, che saranno indicate all'interno del materiale informativo relativo all'evento.

L'Università si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente procedimento o di non dare seguito alla selezione per la collaborazione di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'Università non instaura alcun rapporto di servizio con le aziende ristorative inserite nell'elenco né garantisce la presenza dei partecipanti; essa, infatti, si limita al ruolo di *facilitatore* nei confronti degli stessi, che possono scegliere liberamente il punto ristoro più adatto alle loro esigenze, facente parte dell'elenco o meno.

Le aziende ristorative confluite nell'elenco si impegnano a rispettare le tariffe agevolate e i menù speciali dedicati all'evento che propongono in sede di domanda e per i quali sono stati selezionati, garantendo la loro applicazione a tutti i partecipanti di Bright-Night.

Art. 1 – Oggetto della manifestazione di interesse

La presente manifestazione di interesse riguarda la stesura di un elenco circoscritto di aziende ristorative, poste nelle immediate vicinanze di piazza e disposte a praticare tariffe agevolate rispetto ai prezzi di listino ai partecipanti di Bright-Night, riconoscibili attraverso un apposito braccialetto fornito dall'Università.

Art. 2 – Criteri di valutazione

Una volta pervenute le manifestazioni di interesse, l'Università, attraverso una apposita commissione, valuta le aziende ristorative sulla base dei seguenti criteri, attribuendo a ciascuna voce un punteggio:

- Vicinanza alla piazza in cui si svolgerà l'evento;
- Percentuali di sconto applicate sulle tariffe ordinarie e offerta di menù scontati dedicati all'evento;
- Tipologia diversificata dell'offerta ristorativa.

Art. 3 – Requisiti di partecipazione

Possono inviare manifestazione di interesse tutte le aziende ristorative presenti nell'area sopra indicata che rispettino i requisiti richiesti dalla normativa vigente in materia di ristorazione e che siano in possesso del requisito della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione tramite l'autocertificazione del DURC. Le aziende che raggiungono il punteggio minimo stabilito dell'apposita commissione vengono inserite nell'elenco di cui all'oggetto.

La commissione viene nominata dalla Dirigente dell'Area Gestione Progetti Strategici e Comunicazione ed è composta da personale dell'UF Iniziative di Public Engagement ed Eventi.

Art. 4 – Modalità e termine di presentazione della manifestazione di interesse

Per partecipare alla procedura, le aziende ristorative interessate devono far pervenire apposita richiesta (allegato 1), in modo che dalla stessa risulti:

- Denominazione dell'azienda
- Tipologia dell'azienda
- Codice fiscale e partita IVA
- Indirizzo
- Recapiti (telefono, cellulare, mail, sito internet)
- Percentuale di sconto applicata sulle tariffe di listino e/o offerta menu dedicata all'evento

La scheda dovrà essere restituita in formato pdf (su carta intestata e firmata dal legale rappresentante) all'indirizzo: public.engagement@adm.unifi.it entro le ore 13:00 del 21/08/2023.

Art. 5 – Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Francesca Farnararo.